



广西三威家居新材料有限公司



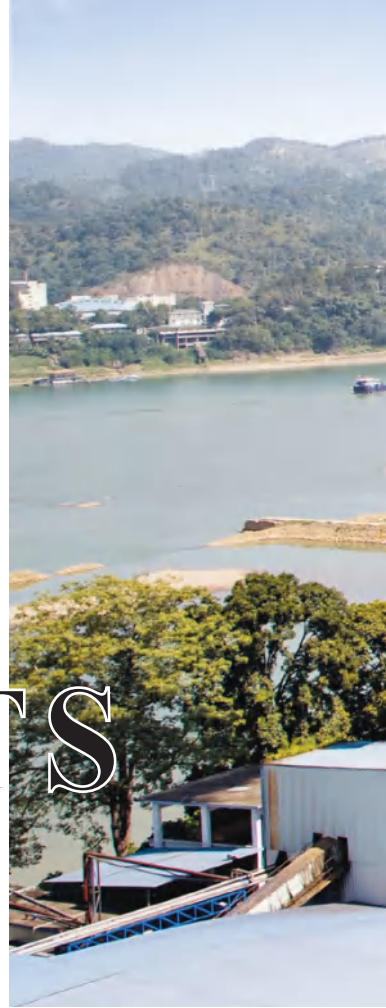
2023 社会责任报告





CONTENTS

目录

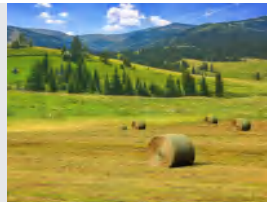


01 报告前言

报告规范
高管致辞
协会会长致辞
企业简介

02 治理责任

公司治理



03 环境风险管理

环境管理
资源利用
排放
守护生态安全

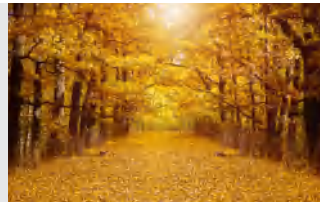


04 社会风险管理

雇用
发展与培训
职业健康和安全生产
客户责任

05 价值创造

产业价值
民生价值
环境价值



06 报告后记

未来计划
意见反馈





报告前言

Bao Gao Qian Yian

Bao Gao Gui Fan

报告规范



质量保证

本报告是广西三威家居新材股份有限公司的 ESG 报告。本着真实、客观的原则，报告全面回顾了公司在 2023 年履行的实践内容。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息说明

本报告为年度报告，公司于 2012 年发布首份企业社会责任报告，本报告是第 12 份报告。如无特别说明，报告信息数据均源自公司内部文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理体系统计、汇总与审核的各职能部门。报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告获取方式

名称：广西三威家居新材股份有限公司
地址：广西壮族自治区梧州市塘源路 81 号
邮编：543001
电话：0774-2066166
网址：<http://www.3sunway.com/>
邮箱：sunway@3sunway.com



G 高管致辞

ao Guan Zhi Ci



林产工业与生态环境紧密相连，作为林产工业的一分子，我们深知保护好生态环境的重要性。绿色发展与环境保护，始终是我们企业前行道路上的核心关注点。

在绿色发展的道路上，我们不遗余力。

我们致力于打造绿色产业链，从原材料的采购，到生产工艺的优化，再到产品的最终呈现，每一个环节都融入环保的理念，让每一个环节都能为环境保护贡献力量。

我们积极践行可持续经营理念。通过科学规划与创新技术，提升资源利用率，减少生产过程对环境的影响，减少碳排放；在利用环境资源的同时，让其得以不断循环与更新，把经济“红利”转化为生态“红利”，实现生态与经济的共赢，促进经济发展与生态保护协调统一。

2023年，我们引进国外干燥尾气湿清洁系统，对旋风除尘后的废气进行深度治理，减少废气中污染物含量的排放；推进产品碳足迹管理和认证，参与《人造板及其制品碳足迹评价指南》《木竹产品碳足迹评价指南》的修订；在生产厂区建设光伏电站。拥有54项专利技术，CNAS国家认可实验室，通过中国无醛认证、中国环境标志认证（十环）、美国加州CARB NAF无醛豁免认证、日本F4星大臣认证等体系认证，企业生产过程产品碳排放量达到行业先进水平，获国家级绿色工厂称号。

高质量发展是我们不懈奋斗的目标。处理好经济发展与环境保护的关系，方能实现高质量发展。我们不断优化生产工艺，将技术应用于产品改造项目，提升产品品质与性能，可生产全球领先的E1、P2、E0、F☆☆☆☆、无醛净味等多系列环保产品；通过与高校、产业上下游企业和科研机构深化产学研合作，赋予产品更多特殊功能应用，创新人造板各领域的多种应用，为行业持续发展注入新的动力；2023年合作研发出人造板生物质高效石蜡分散液现场制作技术，在无醛中/高密度纤维板生产上得到广泛应用，达到节约石蜡用量和综合生产成本的效果。

未来，我们继续坚定不移地走绿色发展之路，深入推进与环境保护、与高质量发展的融合，以发展的“含绿量”提升产业的“含金量”，与各方携手合作，共同推动行业的进步与社会的可持续发展。

Xie Hui Hui Zhang Zhi Ci

协会会长致辞

“

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

”



一年来，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革稳步发展任务，在党中央、国务院的坚强领导下，各地区各部门全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以新质生产力推动高质量发展，全面深化改革开放，着力扩大内需、优化结构，现代化产业体系建设取得重要进展，科技创新实现新突破，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

一年来，中国林产工业协会在中央社会工作部、民政部、国家林草局的领导下，在广大会员单位的支持下，准确把握发展形势，充分发挥行业协会桥梁纽带作用，促进跨行业合作，拓宽行业发展领域、延展产业发展链条，为行业高质量发展营造优良环境，为企业创新发展提供高水平咨询，积极促进国际合作与组织国际维权，全面完成了年初计划的各项工作，为林产工业行业可持续发展提供了有力支撑。

企业承担社会责任，不仅是义不容辞的使命，是自身成长壮大的必然要求，是企业做大做强的目标和追求；更是企业核心竞争力的源泉和根本，是共同构建行业发展与和谐社会的细胞和基石；同时也意味着企业将收获更好的经营环境、更多的资源支持、更高的企业声誉和社会认可度。我协会积极组织企业履行社会责任，是回报国家、回馈社会的责任担当，是实现我国林产工业高质量发展的根本要求。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年。我们要立足新发展阶段，既要坚持底线思维，提高风险预见预判能力，严密防范各种风险挑战，又要善于抓住机遇，增强必胜信心，在准确识变、科学应变、主动求变中开辟发展新境界。



2024年，协会顺利完成了换届工作。新一届理事会将进一步认清形势，提高认识，抓住机遇，开拓进取，充分发挥好协会的各项职能和作用。

我们将充分利用自身优势，深入开展调查研究，及时发现我国林产工业产业中存在的问题和困难，积极为行业发展把脉会诊，帮助会员、企业改善经营管理，增强创新能力，转变发展方式，全面提升质量和效益，引导林产工业健康持续发展。

我们将时刻注意将国家有关林业产业发展的法律法规、方针政策和行业信息，及时传达落实到会员、企业。同时，要将会员、企业对行业发展的意见、建议和要求，及时反馈到政府及主管部门，为政府及有关部门提供决策服务，在传递政务信息、反映行业呼声中，努力发挥好桥梁作用。

我们将不断探索和创新产业发展的组织形式，努力构建产业联合发展平台，在信息、技术、培训、团体标准、行业管理等方面，为行业、企业提供全方位、多层次的优质高效的社会服务。

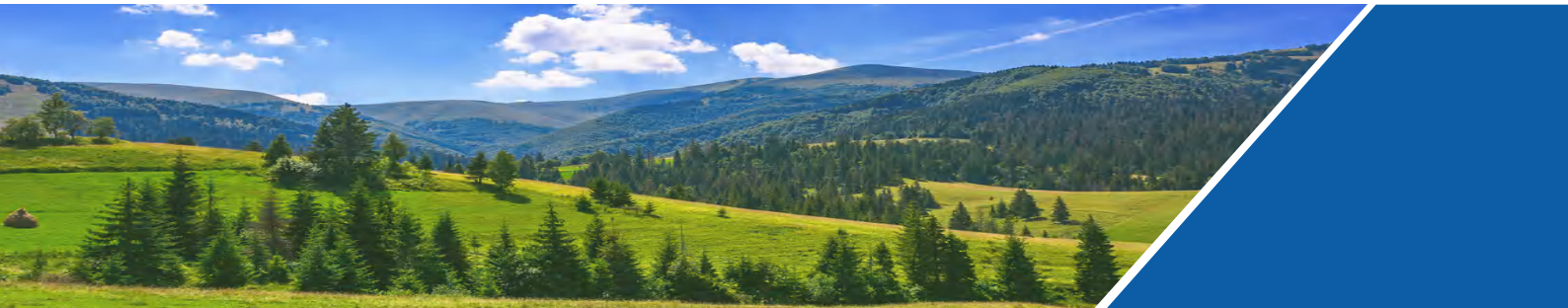
我们将认真担负实施行业自律、规范市场秩序的重要职责，着力建立健全行规、行约等自律性管理制度，完善自律性约束机制，加强行业道德教育，推进行业诚信建设，着力规范会员、企业行为，切实维护公平竞争的市场环境。

随着我国生态文明建设的深入发展，林业产业任重道远，希望大家共同努力，为尽快做大做强我国林业产业做出新的更大贡献。

中国林产工业协会 会长

企业简介

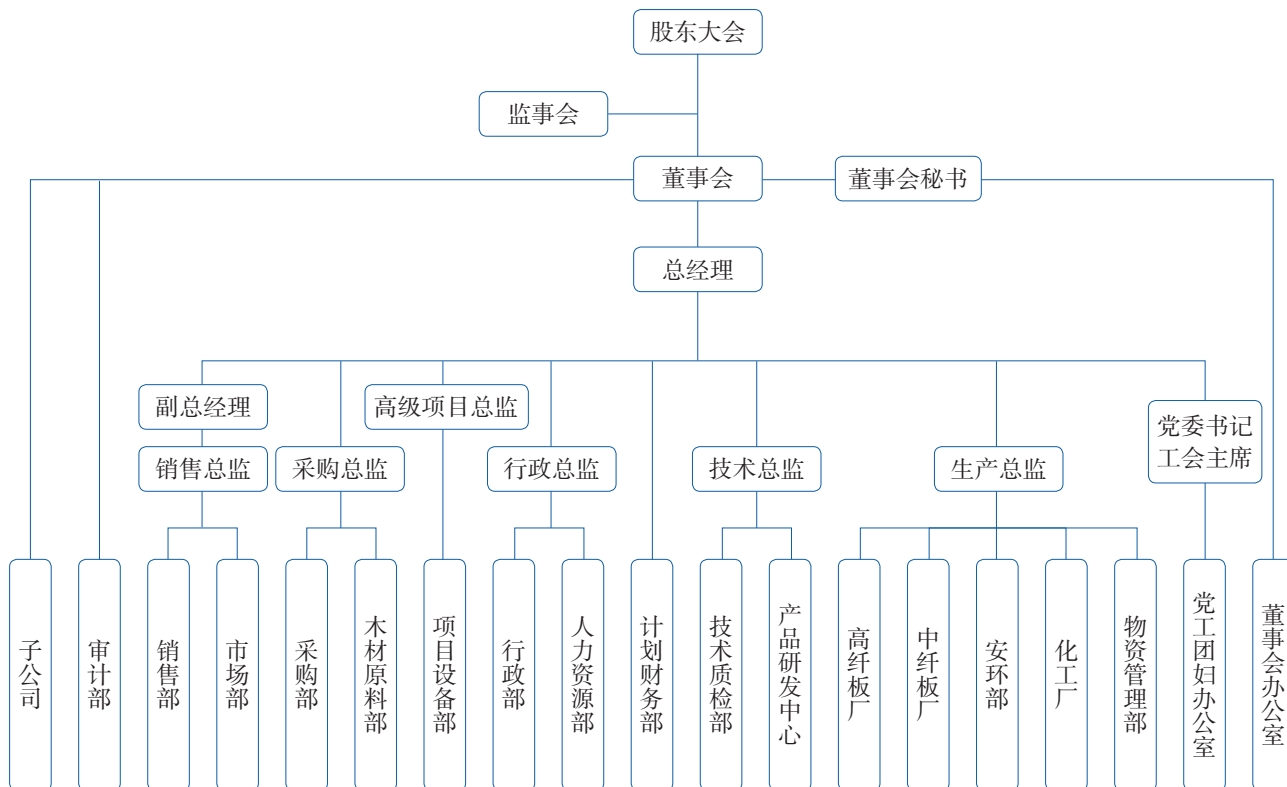
Qi Ye Jian Jie



基本信息

公司名称：广西三威家居新材股份有限公司
 公司所有权性质和法律形式：股份有限公司
 公司成立日期：2001年4月
 公司总部地址：广西壮族自治区梧州市塘源路81号

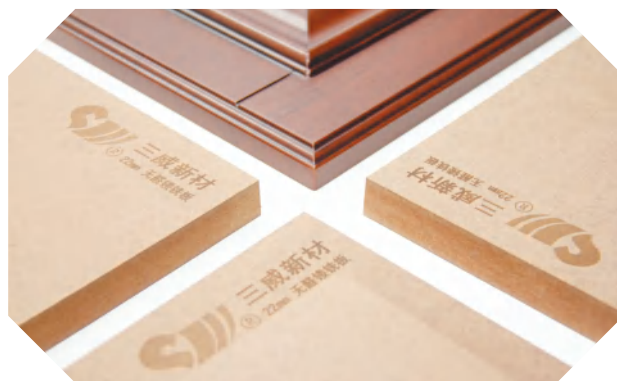
广西三威家居新材股份有限公司组织机构图





战略和文化

三威公司从“夯实人造板生产之基础，拓展定制板材使用领域，开展森林资源综合利用，成为广西一流、中国领先的绿色产业集团”的企业愿景出发，树立“务实、奉献、卓越、分享”的核心价值观。



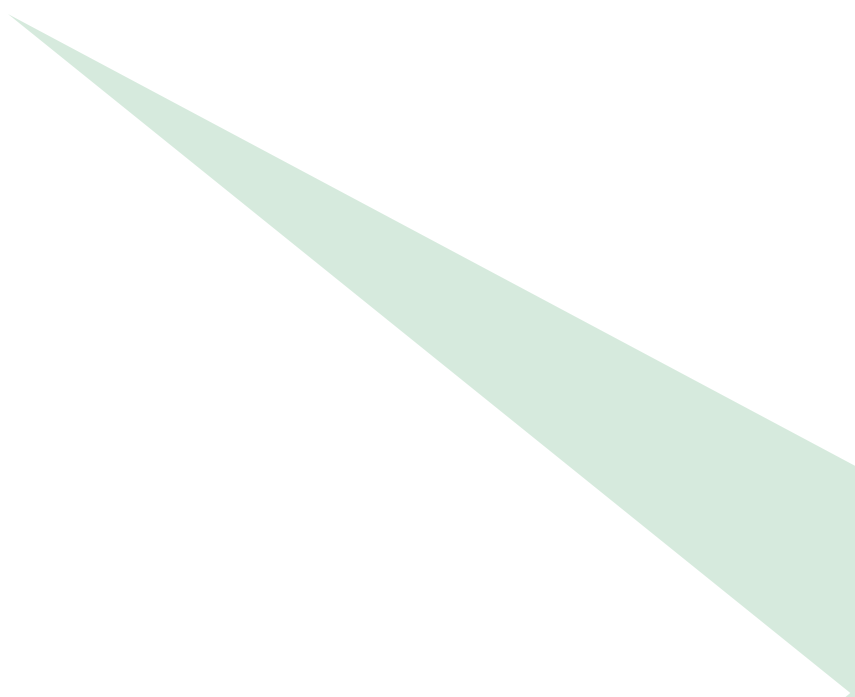
业务概况

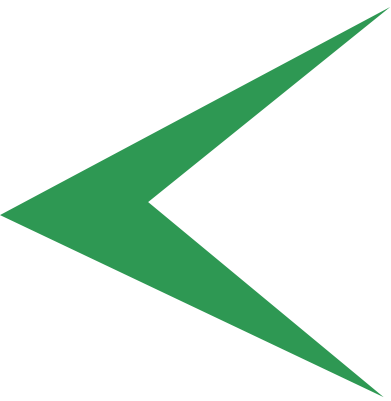
广西三威家居新材股份有限公司是一家专注生产和经营高端环保人造板及各种环保树脂产品的工业企业。五个生产区分别坐落在梧州市、岑溪市、贵港市、贺州市和北海市（在建），已形成总产能超过 150 万 m³。

自主研发出具有核心竞争力的环保板、无醛板、阻燃板、防潮板、抗倍特替代板、全松板、镂铣板等不同功能、类型的高 / 中密度纤维板及刨花板系列产品。三威公司可根据 6 条不同侧重点的先进生产线，为客户提供“一站式”产品定制服务，满足顾客在大家居、文体器材、工艺品、特种用材等诸多领域板材需求。

销售网络辐射全国市场，主要销往广东省、华东地区等地，一度畅销中东、美国、日本等国家。

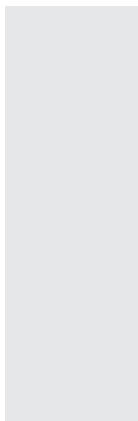






治理责任

Zhi Li Ze Ren



Gong Si Zhi Li

公司治理



董事会独立性

三威新材董事会成员具备多种专业背景，共有 8 名成员，其中独立董事 3 名（独立董事占比 37.50%）。

守法合规体系

企业始终以法治思想为指导，坚持与法治中国建设同频共振，成为合规经营的企业，企业不断完善内部监察体系建设，制定各种规章制度、标准，号召员工学法。

守法合规培训绩效

为增强公司全体员工的法律观念和维权意识，提高员工安全意识和法制意识，切实维护企业的合法权益，保护员工的切身利益，公司不定期组织安全生产培训、基本法律知识培训等，引导广大员工学法、知法、懂法、守法。特别是涉及安全生产方面，公司以案释法，不断强化合规意识，促进员工加强对安全生产认识的重要性，夯实员工基本法律基础。

反不正当竞争

公司积极履行企业社会责任，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，坚守公平竞争原则，将公平竞争理念融入公司运营、管理和业务的各个环节，致力于营造一个公平、健康的商业氛围。

申诉与举报机制

公司规范投诉举报工作，设立公开、畅通的举报渠道，供内外部利益相关方反映问题。我们对有关贪污舞弊的信访举报实行集中管理，对举报人的个人信息及举报内容进行严格保密，杜绝任何报复行为的发生。

反商业贿赂及反腐败体系

公司严禁职工以任何名义收取任何押金、保证金、好处费等不正当利益。

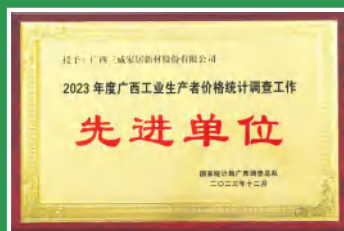


反贪腐培训绩效

公司不定期向董事、高管及员工开展商业道德与反贪腐培训活动，促进公司员工加强反商业贿赂、反腐败的意识，全面降低贪污腐败风险。

腐败事件及对应措施

2023年，公司未发生违反商业道德的重大事件以及严重贪污腐败诉讼案件。



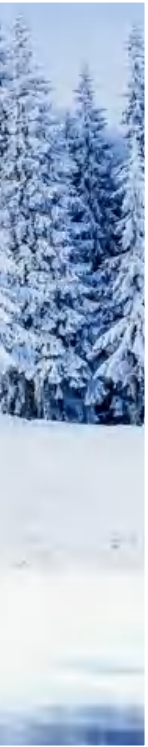
信息透明

公司重视与股东、员工、客户、供应商、政府/监管机构、社区公众等重要利益相关方建立常态化的沟通机制，拓展沟通覆盖面，力求积极回应相关方期望与诉求。

利益相关方	关注及期望	回应方式
股东	合规经营 风险管控 业务拓展 稳定回报 研发情况 关联交易	股东大会 公司官网 投资者交流会
员工	员工权益 培训发展 职业健康与安全 多元生活	职工代表大会 员工沟通 员工培训 关怀活动 文体活动
客户	供应稳定 优质产品及服务 质量安全管理	建立完善的产品质量体系、提供高品质服务 定期走访、沟通 客户满意度调查
供应商	公平公正 合作共赢	合同协议 沟通会谈 供应商会议
社区与公众	乡村振兴 社区建设 环境保护 节能减排	社区公益 振兴工作 环境保护
政府与监管机构	合规经营 安全生产 引领行业健康发展	依法运营 现场视察 工作汇报 接受监督审核

2023年，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。





■ 环境风险管理

Huan Jing Feng Xian Guan Li

Huan Jing Guan Li

环境管理



01 环境管理体系

建立健全环境管理体系，与各部门签订环境保护“一岗双责”目标管理责任书、并由部门将环保指标分解到班组。日常坚持环保设施巡检制度，确保设施正常运行，污染物达标排放。

02 环保投入

2023 年度集团投入生态环境保护的资金总额超过 450 万元。

03 环保预警应急机制

修订《突发环境应急预案》《防洪应急预案》，并组织开展应急预案培训、演练。



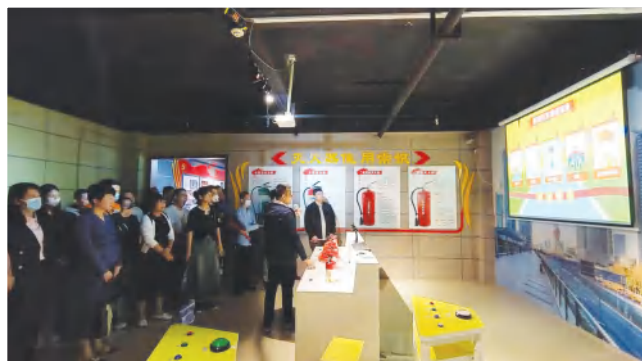
安全消防演练



04 通过环境管理体系认证

通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、中国环境标志认证、CARB/EPA 认证、JIS 认证等。

05 环保培训和宣教



培训活动增强消防意识和应急处理能力

制订环保教育与培训计划，积极开展环保教育与培训工作。通过班前班后会和相关安环微信群进行宣传学习；在月度安环例会进行安全生产基本知识进行分析、法律法规和标准学习，对检查发现环保问题进行分析及时消除隐患；已完成实施清洁生产；开展安环应急综合演练。

06 环保产品或技术的研发与应用

三威公司致力于原料采购、生产过程及产品应用的全流程绿色环保，2023 年荣获了“国家绿色工厂”荣誉称号；在环保产品品质提升及技术升级一直坚持不忘初心，所有产品满足中国环境标志认证要求，同时更获得日本纤维板最高环保等级 JIS F ☆☆☆☆ 认证、美国人造板 NAF 无醛豁免认证。在原料采购环节设立严格内控标准并逐批进行入厂检验，杜绝不合格原料的混入，在产品设计环节，将环保指标列为底线原则，不仅严格控制甲醛释放限量，同时杜绝苯、甲苯、重金属等有毒有害物质的引入。在产品生产环节，通过胶粘剂及生产设备、工艺的优化，已批量供应低 VOCs 人造板、轻质高强人造板、静电粉末喷涂板、防潮防霉阻燃纤维板等，并通过变频改造、产能提升实现生产消耗节能降耗。通过客户定制化服务，为客户提供更具性价比的产品方案，包括更高的产品利用率、更高的产品良品率、更高的产品性价比。

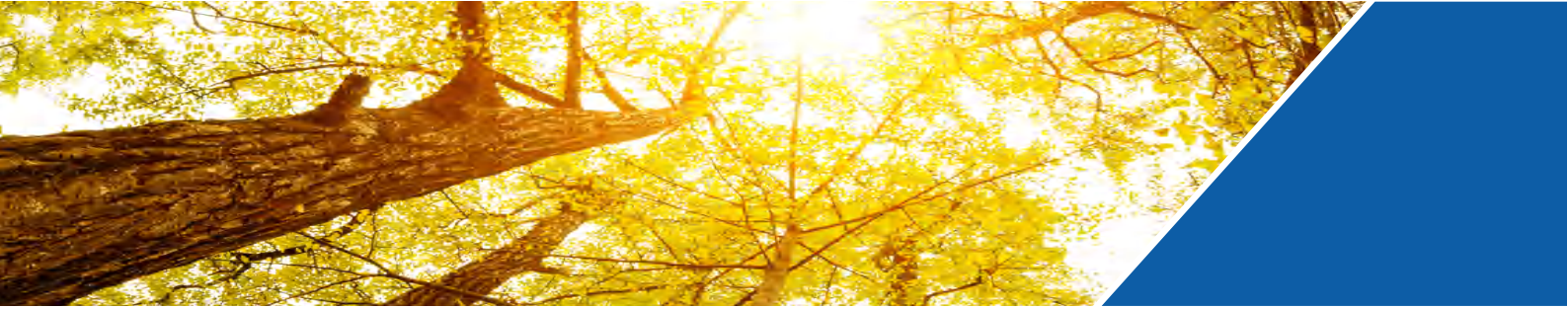
07 环保违法违规事件与处罚

无环保违规与处罚。



Zi Yuan Li Yong

资源利用



01

能源管理体系

公司已建立能源管理组织体系，制定完善全面的能源管理制度。

02

能源消耗强度

能耗消耗强度：0.58 t 标煤 / 万元。

03

清洁能源使用政策

2023 年公司清洁能源使用有生物质能、光伏发电和太阳能。

04

清洁能源使用量

生物质能使用量达到 12 万 t，太阳能发电 6480kWh, 光伏发电 1637640kWh。

05

减少制成品包装材料使用的政策和措施

1. 废物的重复利用：利用废次板做木方；与客户沟通，将穿槽木方改为不带木方（由司机自己木方循环使用）；
2. 对包装材料的回收再利用：拆重包的部分包装材料重新收集利用。



06

水资源使用政策

- 1、加强供水计量管理，工厂用水二级计量仪表、只要用水设备工序水表配备率要达到 90%，一级计量水表必须要定期检定，检定单位为国家强制检定数据认可单位。
- 2、合理用水，重复使用，回收再用，不断提高水资源复用率，节约水资源。
- 3、定期对水管道、暗沟或明沟的淤塞进行疏通，保持排水顺畅，定期巡检用水管道，防止跑、冒、滴等浪费水资源的现象出现。
- 4、凡基建、扩建和技术改造等工程项目需要增加用水量的，使用单位应按制度办理用水手续。

07

节水量

与 2022 年比节水量：约 2.6 万 t。

08

循环用水量

循环水回用量约 15 万 t。

09

绿色办公设施

三威公司倡导绿色办公，降低日常能源消耗。公司持续推动在线办公，借助金蝶系统、OA 系统、腾讯会议 APP 开展线上工作。实行垃圾科学分类，增设有害垃圾专用垃圾桶。

10

绿色办公绩效

倡导节约纸张，减少打印用量，提倡双面打印。选用环保节能办公设备，人走灯灭，节电节水。从小事做起，引导员工共同践行社会责任。

P 排放 ai Fang



01

废水排放政策

通过优化处理工艺，增加刮泥机、旋液分离及循环设备，更换厌氧处理系统等，提高固液分离和废水处理能力，增加循环利用量，处理后废水达标排放。

02

废水排放量

2023 年废水排放量约 15 万 t。

03

废气减排政策

引进瑞典颂智公司的干燥尾气湿清洁系统正常运行使用，对旋风除尘后的废气进行深度治理，减少废气中污染物含量的排放；优化压机尾气收集系统，减少废气外溢；采购优质化工原料；使用低甲醛含量胶黏剂；增加低游离甲醛板生产量。

04

废弃物排放管理政策

加大木材原料进场抽检力度，减少沙石，杂物含量；提高操作人员技能，降低燃料不完全燃烧产生废弃物的量；实施垃圾分类，避免生活垃圾混入工业垃圾中。

05

一般废弃物排放量

2023 年废弃物排放量：565 t。

排放量减少 5 t。

06

危险废弃物排放量

废矿物油 3400 kg，化验室废液 680 kg，胶渣 1400 kg，合计：5480 kg。



07

危险废弃物排放强度

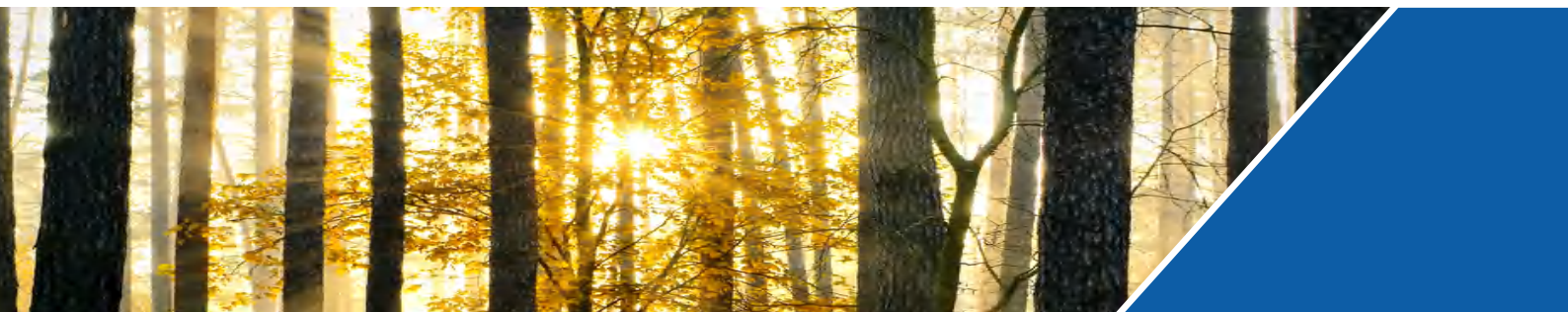
0.045 kg/万元（产值）。

08

废弃物回收利用绩效（塘源）

利用树皮、碎料、湿渣和粉尘等共 12 万 t，利用废弃物比例 97%。

S 守护生态安全 Shou Hu Sheng Tai An Quan



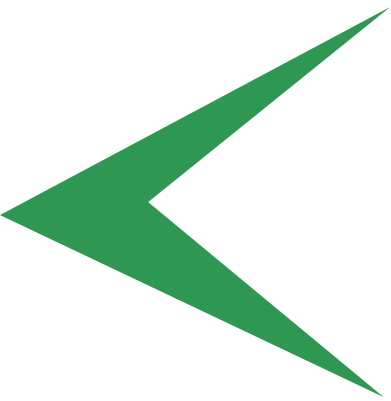
生物多样性保护行动

三威公司在生产过程中严格控制“三废”排放，斥重资从国外引进先进的加工设施与设备。将产品无害化处理提升到了前所未有的高度。青山连绵，绿水相拥，花园式的厂区环境，高效环保的生产过程，使产品具有健康的天性，尽到了一个现代企业应尽的社会责任。企业在生产运营中重视保护所在地生态环境，尽可能降低企业生产运营对周边生态环境造成的影响，实现企业发展与生态环境和谐共生。

生态修复治理

致力于打造花园式工厂，修建空中花园，在办公区与厂区栽种适合当地生长的芒果树、黄皮果树、莲雾果树、百香果树、玉米、嘉宝果等以及具有观赏性的宝巾花、鸡蛋花、玉兰树、桂花树等，工厂绿色覆盖率达 90%。

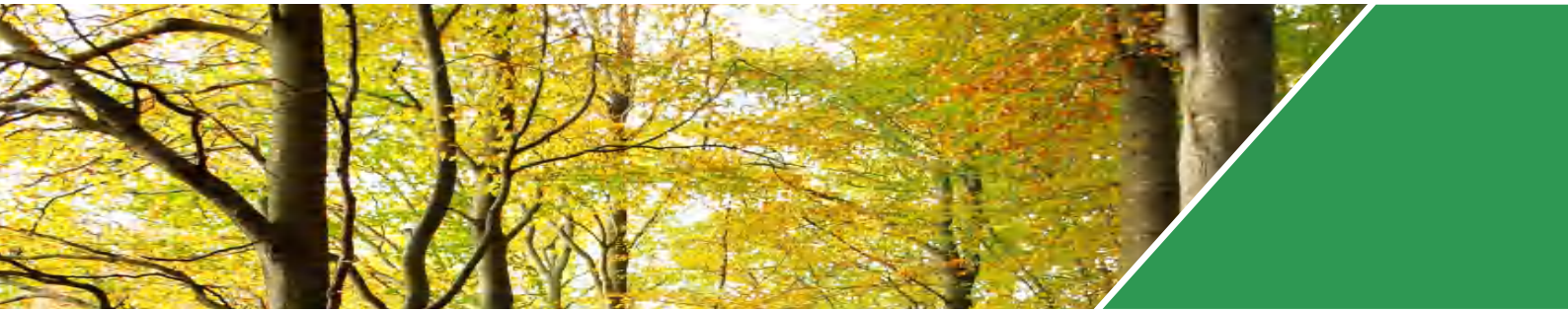




社会风险管理

She Hui Feng Xian Guan Li

G u Y o n g 雇用



遵守劳工准则

为防止使用童工、强迫劳动、骚扰、霸凌、恐吓等事件发生，公司在严格执行和遵守国家劳动法及当地法律法规的同时，并建立相应的内部人力资源管理控制体系和规范，员工管理手册等，并与当地工会建立集体合同政府备案，从员工入职到离职，严格筛选、遵守员工自愿和上级审批、多渠道投诉等原则。禁止使用童工和强迫劳动，严禁收取任何押金、保证金、好处费等行为；实施每天工作8小时，一周双休工作制度，对于一线生产人员则采用四班三倒工作方式，不提倡加班，对于个别因任务紧迫需要突击完成需要加班的，则要通过部门审批，保障员工休息休假。公司致力于为员工提供一个舒适、公平及安全、和谐、高效的工作环境，公司鼓励有效沟通、员工激励、团队协作，禁止对员工进行辱骂、折磨、体罚、虐待、骚扰和强迫劳动；禁止管理人员利用职务强迫员工实行具有明显的安全卫生风险的作业或违章作业。对于存在违规行为的，员工可以书面或口头形式向公司人力资源部或工会、党委、总经理等投诉，查实的公司给予个人利益最大化弥补，并给予责任人考核、降职、警告乃至解除劳动关系等处理，违反法律的追究司法责任。

多元化和机会平等

为加强社会责任，公司实施多元化平等就业的机会。针对不同劳动群体，设置多元化多层次工作岗位，通过当地政府网站、人才市场、劳动力市场、当地残联、新媒体、校园招聘会、内部推荐等不通招聘渠道开展招聘活动，同时提供广阔的职位空间结合员工技术、专业、能力等安排不同的岗位。员工在聘用、培训、晋升、补偿、奖励等过程不因员工性别、种族、民族、年龄、信仰、阶层等被歧视。





员工构成

截止到 2023 年底公司共有员工 1007 人，其中男职工 724 人，女职工 283 人，男女比例约为 2.56:1；少数民族 57 人，占总人数的 6%；大专以上学历 275 人，占员工总人数的 27%；中高级职称 50 人，占总人数的 5%。雇佣残疾人 9 人，占员工总人数的 0.9%，不足部分按规定缴纳了残保金。

劳动合同签约率

公司应签劳动合同人员，劳动合同签订率 100%。

员工流失率

年度员工流失率 =8.29%。

民主管理

公司设立职工代表大会，参与公司重大决策，且由职工代表大会民主选举产生的职工代表进入监事会行使监督职能，负责监督三会一层职能正常稳定运行。

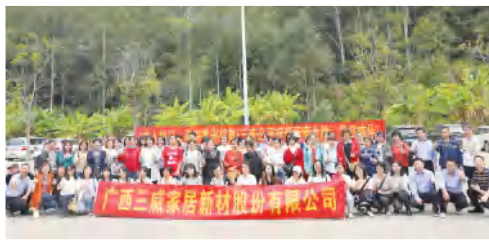
薪酬福利体系

公司实施同工同酬同时鼓励多劳多得，为此公司实施工资 + 补贴 + 津贴 + 奖金 + 业绩激励的岗位宽带薪酬制度，为员工提供具有较强竞争力的薪酬。同时根据企业经营情况及时对员工定期或不定期进行业绩奖励，即使进行月度激励；对突出贡献的项目人员进行项目、知识产权激励。为员工购买社会保险、公积金以及补充商业保险、职工互助保险，设有带薪产假、婚丧假、生育假、护理假、年休假等假期，为员工提供免费工作餐，上下班通勤车辆、单身公寓，给予生日补助、节假日补贴，优秀及骨干人员给予学习交流、股权激励等。

另外公司注重人文关怀促进员工队伍稳定发展，把关爱员工和党工团妇工作结合起来，组织开展员工文化活动，传递企业正能量，营造创先争优的工作氛围，激发员工活力，增强员工归属感，保障企业平稳发展。具体包括推优评先、组织职称评审；安排外送培训提高、参加工会组织的外出疗养；发放节日慰问金、礼品，生日祝福礼，定期开展文体活动，举办文化节、登山节等。



为员工
送上节日礼包



三八活动



拔河比赛

1

社会保险覆盖率

公司员工除了年龄到期退休返聘人员无法再购买社会保险，员工社会保险覆盖率 100%。

2

人均带薪年休假天数

公司实行带薪年休假管理制度，年休假天数根据职工累计工作时间确定，平均人均年休假 5-6 天。每年五一、国庆节、春节以及停产检修期间，公司会根据生产经营情况合理安排员工休假。

3

员工关怀

公司注重员工关爱。对于困难员工不离不弃、积极帮扶。建立困难员工档案，对困难职工实施精准帮扶。建立贫困车间、设置残、困职工岗位，根据能力优先安排困难员工就业；党委工会定期摸底，对子女上学、因病等困难家庭给予一定经济帮助；组织职工购买职工互助金，以防不备之需；实施金秋助学计划为困难职工家庭申领政府助学补助；为因大病、意外等急需帮助职工及家庭开展全员捐助活动，以解燃眉之急；长期开展困难员工节日慰问，让员工感受公司和节日的暖意。

生育员工及时给与生育假和护理假，鼓励员工生育。生育期员工根据员工意愿只安排力所能及的工作，严谨安排加班、繁重体力劳动以及恶略环境工作，为女员工设置哺育时间，为方便照顾按规定及时给予护理假等。



5 月 13 日为困难职工捐献爱心



6 月 30 日不忘初心开展迎“七一”走访慰问老干部、老党员体现党组织的关怀



员工的心理健康关系到员工个人成长和企业的发展。为保障员工身心健康，公司各部门每天召开班前会，及时了解员工工作状况和心理状态；规定领导必须每周与一名下属进行深入沟通，了解员工、走入员工内心；公司党、工、团、妇经常开展员工谈心活动，掌握员工心理状况，帮助员工疏导心理问题，及时调整身心状态，让员工感受到企业的关系，得到归属感和认同感，从而提高工作积极性和对企业的忠诚度。同时公司经常开展系统性团建活动，给员工予以放松活动，避免长期的工作压力，使员工处于压抑、苦闷、焦虑、抱怨、浮躁、忧心忡忡的状态。另外公司实施以人为本、人性化管理，实施弹性工作制，以免员工长期处于紧张状态。公司还与上级工会互动，开展员工心理健康培训、咨询，对员工进行疏导，避免员工出现抑郁、厌世、报复等极端心理。

公司注重员工人文关怀促进员工队伍稳定发展，把关爱员工和党工团妇工作结合起来，组织开展员工文化活动，传递企业正能量，营造创先争优的工作氛围，激发员工活力，增强员工归属感，保障企业平稳发展。具体包括推优评先、组织职称评审；安排外送培训提高、参加工会组织的外出疗养；发放节日慰问金、礼品，生日祝福礼，定期开展文体活动，举办文化节等。

为保障员工工作生活平衡，公司实施人性化管理、弹性工作制，在员工不影响工作的情况下，方便照顾小孩上学等家庭问题；实施探亲假、计划生育假和、育儿假、陪护假、独生子女照顾住院父母假，为员工提供照顾家庭的机会；邀请家属参加员工团建、企业文体活动，开展互动联谊促进家庭和工作的相互理解和认识；开展公积金、职工互助、慰问帮扶等帮助职工分担家庭压力；在员工晋升、工作转换和调动时充分考虑家庭因素，以方便员工工作同时照顾靠家庭。



(组织员工参观三总府)

员工满意度

4

随着公司规范化运营、和经营业绩改善，公司注重员工办公、生活条件的改善管理，员工工作、生活环境不断完善，员工岗位适应性和匹配度得以提高。员工价值的得以提升，待遇实时调整，以及企业在当地的知名度逐步增加。员工对企业的满意度和归属感、自豪感得以改观，经对员工工作环境、作息时间、工资待遇、生活后勤、团队合作、企业未来等方面进行满意度调查和社会反馈意见收集，员工对企业满意度约在 90% 以上。



F 发展与培训

a Zhan Yu Pei Xun



职业发展通道

根据岗位储备建立人力资源梯队发展计划，按岗位分类设置管理、业务、生产、技术等不同类别发展通道，根据员工特长及工作业绩进行晋升、晋资职业发展；技术等关键岗位建立岗位等级薪酬和点级薪酬职位等级，鼓励员工纵向发展；同时本着熟悉、适应、熟练、总结、提炼创新的目的按照不同员工对象和层次进行岗位工作内外实践培养，导师传帮带、领导绩效辅导等定向发展，学标兵营氛围激励提升、职业发展业余充电自我发展加强员工能力及素养提升。实施技能发展通道和职业发展双通道等。

职业培训体系

为实现企业的竞争力，促进企业和员工共同发展，公司建立有完善的内外部培训制度。根据企业发展战略和企业生产经营计划以及各部门、各层次员工需求定期开展企业文化培训、入职培训、岗位培训、专业知识和专业技术培训、营销培训、管理和领导技能培训等具有本企业特色一系列适应性或提升性培训。培训方式内训、外训相结合，线上线下辅助开展，形式多种多样。讲授、座谈、讨论、模拟、一对一指导、工作轮调、

工作见习和工作指派、朋友圈、微信群，第三方学习平台等多形式开展。公司实施内部导师制，建立内部导师对员工的培训来提升员工的综合能力，努力给员工搭建一个展示自我、表现自身能力的平台，使员工提升自身能力的同时，在特定的环境里也能感受到企业带给他们的温暖和关注，能与公司一道携手并肩。

同时以职称、学历提升为契机，鼓励员工自我加压，自我学习，不断提高理论水平和综合素养。

公司还与北京林业大学、广西大学、梧州学院、梧州职业技术学院等建立了长期的校企合作关系，构筑一流的产学研基地，联合开展教学、定期开展交流及学术研讨、为毕业生提供见习机会，共同促进企业技术提升和产业发展。



自治区科技厅调研专家组莅临三威公司指导工作



职业培训投入

近年公司充分发挥公司技术人员导师机制，外部培训有所减少，但是根据公司经营目标和发展计划，公司重点实施员工内部培训工作。围绕公司培训计划，与梧州职业学院建立岗位技能培训提升基地，共计开展以工代训、企业文化、业务技能、安全管理、劳动纪律、技术研讨、岗位提升、项目合作等培训4100多人次，涉及企业高管、中层人员、基层员工以及外派劳务、项目合作方、技术合作、技能合作等，共计产生教育培训费用约60多万元，人均150多元。结合培训情况与员工面对面的沟通、交流，收集员工意见，让员工和管理人员的目标、期望无限的接近。并且将培训的结果与绩效考核挂钩，推动培训不断改进，保障公司健康有序运行。



2023年心肺复苏知识培训



2023年急救知识培训

职业培训绩效

2023年公司员工内部培训110多场次，员工覆盖率100%，人均培训时长16课时。按员工层次氛围高级管理层、中间管理层、基层员工，按内容分为安全生产管理类、质量管理类、专业技能类等。

岗位技能提升培训 -
焊工培训



培训活动增强消防意识和
应急处理能力



急救培训课堂



2023年2月25日
市企联茶艺培训



Zhi Ye Jian Kang He An Quan Sheng Chan

职业健康和安全生产



01 职业健康管理

多年来，建立健全了职业健康体系，每年组织开展职业危害因素检测和职业病健康检查；为职工发放劳保用品，并督促佩戴；采用电动叉车代替柴油叉车，减少叉车尾气排放对员工身体健康的影响；高温季节食堂经常煲绿豆糖水和凉茶让员工喝，解暑降温。

02 通过职业健康及安全管理体系认证

通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、中国环境标志认证、CARB/EPA 认证、JIS 认证等。

03 新增职业病数

新增职业病数为 0。

04 安全生产管理体系

公司成立了安全生产委员会和安全生产管理办公室（设于安环部），建立健全《安全生产管理制度》《安全生产责任制度》《消防管理制度》《安全隐患排查治理制度》《应急管理制度》《作业指导书》等；编制了生产安全事故应急预案，定期组织演练；制订安全生产教育和培训计划，组织开展全生产教育和培训；组织开展安全隐患检查和督促隐患整改；组织开展职业危害因素检测和职业病检查；保证安全生产投入的有效实施；每年与各部门签订了安全生产责任状等一系列有效防范措施，确保安全生产。

05 安全宣贯与培训

制订安全教育与培训计划，积极开展安全生产教育与培训工作。对新员工进行三级安全教育；组



组织开展安全生产基本知识、事故案例分析、应急救援知识培训及各类应急预案演练；对相关承接业务的劳务公司、外来人员也进行了安全教育；对员工开展有针对性的涉粉尘作业、有限空间作业进行培训；组织企业负责人、安全管理人员、特种作业人员按规定培训，确保持证上岗；6月份开展安全生产月活动，组织各厂、相关部门进行学习安全生产基本知识、法律法规和标准，观看事故案例视频，开展安全管理制度和安全操作规程培训等。

06 隐患排查与整治

组织开展日常安全检查、专项检查、月度综合检查，发现并完成整改隐患 954 处。

07 应急管理体系

公司成立了事故应急指挥机构，按照新导则修订了《生产安全事故应急预案》《风险评估报告》《应急资源调查报告》，经专家评审后报梧州市万秀区应急管理局备案，并定期组织应急演练。

08 安全生产投入

2023 年安全生产投入超过 380 万元。

09 安全生产培训绩效

2023 年共组织安全生产知识培训 1100 多人次。其中，“三级安全教育” 79 人次。企业负责人、安全管理人员、特种作业人员全部持证上岗。

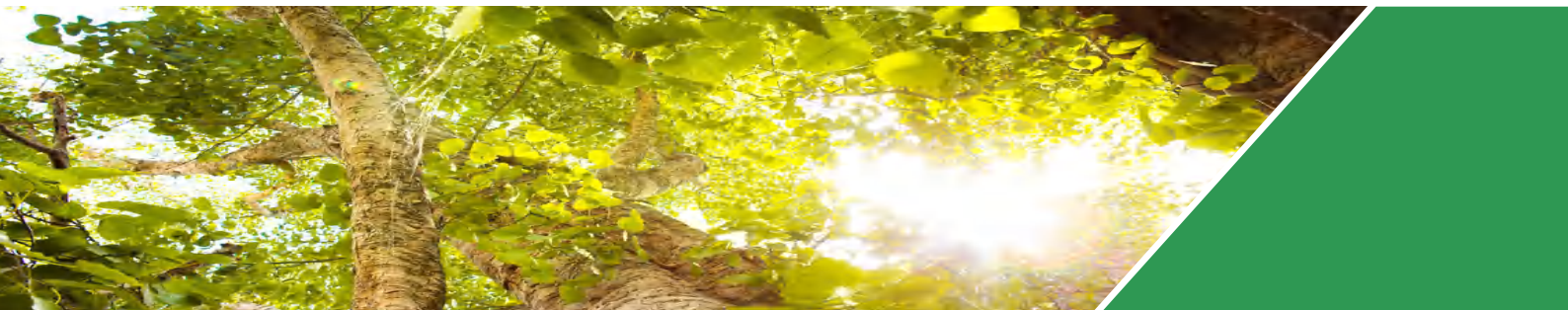
10 安全生产事故数、工伤 / 亡人数、因工伤损失工作日数

2023 年员工伤亡人数为 0。



安全消防演练

K_e Hu Ze Ren 客户责任



产品 / 服务质量管理

公司实施全面质量管理，源头上建立 FSC-FM 原料和 COC 产供销监管体系，生产过程严格按照 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001（GB/T45001）安全职业健康管理体系要求执行，生产体系职能部门与工厂联合建立工厂质量改善群、总的质量管理和各工厂质量、检测等数据和管理群，对生产过程中出现的技术、工艺、质量问题进行及时沟通交流，减少质量缺陷，保证产品质量；技术质检部加强对产品外观质量和内在质量进行严格把关，中心实验室 2023 年通过中国合格评定国家认可委（CNAS）复审认可；纤维板产品按期接受第三方认证公司的监督审核，保持美国 CARB/EPA 认证 /NAF 认证、中国环境标志产品认证、无醛人造板及其制品认证等证书持续有效。

产品合格率

三威公司 2023 年产品合格率为 98.71%。

负责任营销

不发布虚假广告，绝不夸大或隐瞒产品的质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者。

止损和赔偿机制

召回已售残次产品，对已造成损害的，制定补偿方案。

应对客户投诉

确认具体情况后针对性的采取相应措施。



信息安全与隐私保护

一、客户级别的规定：

- (1) 公司一般业务往来的客户为秘密级。
- (2) 公司重要业务往来的客户为机密级。
- (3) 在公司经营发展中，直接影响公司权益的重要客户资料为绝密级。

二、对于各密级的客户资料 and 文件，应采取以下措施：

- (1) 在设备完善的保险箱中保存。
- (2) 非经总经理批准，不得复制和摘抄。
- (3) 收发、传递和外出携带，应由指定人员负责，并采取必要的安全措施。

三、在对外交往与合作中需要提供客户资料的，应当事先经总经理批准。

四、不准在私人交往和通信中泄露客户资料秘密，不准在公共场所谈论市场秘密，不准通过其他方式传递市场秘密。

五、客户资料秘密和其他物品的制作、收发、传递、使用、复制、摘抄、保存和销毁，由总经理办公室或主管副总经理委托专人执行：采用电脑技术存取、处理、传递的公司秘密由电脑部负责保密。

六、公司工作人员发现客户资料秘密已经泄露或者可能泄露时，应当立即采取补救措施并及时报告总经理办公室。

严格执行本规章制度，并形成规范化管理，建立健全信息网络安全小组。

客户满意度

95%（产品质量满意度 96.7%、服务质量满意度 96.8%，公司运营满意度 91.8% 三个满意度的平均数）。

投诉解决率

100%





价值创造

Jia Zhi Chuang Zao

C 产业价值

han Ye Jia Zhi



技术重新制度机制

建立和完善创新体系管理制度，严格执行《研发内控制度》，包括研发立项管理制度、研发过程管理制度、研发经费管理制度、科技成果转化管理制度。形成了从调研、立项、研发进度和质量、经费使用、科技成果保护、推广与应用、奖励等全过程的科技管理规范流程，极大地提升了企业创新管理能力和工程化研究、开发、设计能力，减少了无序研发创新带来的质量及费用风险，促进了创新研发工作开展的高效性，调动了科技人员的积极性，有力地推动了技术创新工作发展。

技术创新的行动起来

公司高度重视技术创新，坚信技术创新是推动企业进步的重要引擎。多年来，一直在深耕创新之路，积极塑造有利于创新的企业文化，将创新思维渗透到管理者和技术人员的思想中，调动创新人才的积极性和主动性，营造积极向上的创新氛围，提升企业科技成果转化，释放创新驱动效能。

在坚持培育自己的创新力量的同时，加强与高校深度合作，切实推进数字化转型，进一步提高核心竞争力。

研发投入

2023年公司总部研发项目7个，投入一定比例的自筹资金，以满足研发项目在原料、设备、人员、动力、样品检测、咨询与交流、专利申请等需求。

重大技术创新成果

2021-2023年公司承担《广西无醛纤维板研发平台建设（厅市会商）》项目，现基本完成验收。

2023-2026年母公司与北京林业大学、广西林科院合作承担《高端无醛镂铣喷粉纤维板制造关键技术



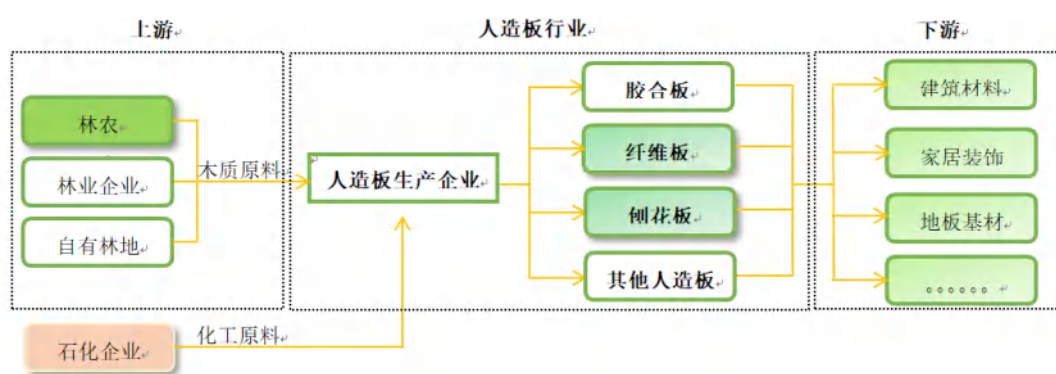
研究与示范》项目研发。

2023 年与广西科学院签订了产学研战略合作框架协议，开启更宽的合作领域。

同期内与力合科技(肇庆)有限公司合作成功研发了人造板生物质高效石蜡分散液现场制作技术，在无醛中/高密度纤维板生产上也得到广泛应用，达到节约石蜡用量和综合生产成本的效果。

通过合作开发多项技术并成功实施转化，将技术应用于产品技术改造项目，提升了纤维板产品品质，取得了较好的经济效益。

带动上下游产业链协同发展



参与行业标准制定

参与了《人造板及其制品碳足迹评价指南》《木竹产品碳足迹评价指南》的修订。



北京林业大学材料学院
副教授技术交流



胶黏剂技术交流会
(北林李建章教授)



中国(广州)
建筑博览会



2023 年 7 月 建博会暨新品发布会



中国（广州）
建筑博览会



第一届世界
林业业大会



中国进出口商品交易会



梧州宝石节
暨名特优产品展



农业产业化
国家重点龙头企业

农业农村部 国家发展改革委
商务部 中国人民银行
中国证券监督管理委员会 中华全国供销合作总社

二〇二三年五月印制 有效期限二年

授予：广西三威家居新材股份有限公司

年度十佳会员单位

广西林业行业协会
二〇二三年二月

梧州市外商投资企业协会
Wuzhou Association Of Enterprises With Foreign Investment

2022年度
贡献突出企业

梧州市外商投资企业协会
二〇二三年三月

CTWPDA

广西三威家居新材股份有限公司（三威）

2022年度十大纤维板品牌

2023年5月26日

证书
Certificate Of Honor

广西三威家居新材股份有限公司

2022年度板材优秀制造企业

2023年5月26日



M in Sheng Jia Zhi 民生价值



带动就业的行动举措

作为国家林业农业双龙头，自治区工业、农业龙头企业和自治区示范企业，2023 年公司直接提供就业岗位（含项目外包和实习生）约 1300 多人；公司年采购木材原料约 120 余万 t，并且年持续大幅增长；推行 FSC 森林认证，助力精准扶贫，惠及农民近万户，2 万多林农因此直接受益；同时公司在营林、采伐、抚育、运输等环节直接或间接解决了近 3000 人就业。三威公司通过产业扶贫，使得当地的部分贫困家庭农民获得了脱贫致富的希望和机会！

新增就业人数

2023 年当期公司新增就业人员约 349 人，其中应届高校毕业生 31 人，社会招聘 216 人，退役军人 3 人，农民工劳务工 99 余人。

参与基础设施建设

投入约 15 万修缮塘源路。

公益行动领域

每年自发组织或参与政府及社会团体发起的扶贫助困、爱心扶智、帮扶失学孩子回归校园，积极参与扶贫公益事业，以实际行动彰显企业的社会担当。2023 年公司与梧州日报社以及梧州红十字签订“爱心直通车 情暖乡村学生”捐赠确认书，通过红十字会将体育爱心包捐赠到乡村小学。

公益捐赠总额

捐赠“爱心直通车 情暖乡村学生”的爱心包、助教助学基金以及慰问困难户等公益支出约 25 万元。

志愿服务绩效

三威公司每年定期开展红十字献血活动，员工们积极踊跃的参与其中。



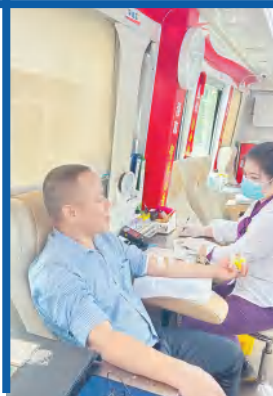
01

02



03

04





Huan Jing Jia Zhi

环境价值



通过节能减排措施,如利用屋顶分布式光伏发电,太阳能路灯照明,风机和水泵变频改造。

碳达峰碳中和战略与目标

- 01 通过再优化热能中心加热器改造,风道的改造,降低生物质能的消耗。
- 02 利用屋顶分布式光伏发电,降低外购电源消耗。
- 03 利用安装太阳能路灯,减少电能消耗。
- 04 淘汰高能耗电机,改造风机、水泵变频调速,降低电能消耗。



守护绿色生态的行动举措：

在 2023 年，市林业部门持续将林长制作为重要依托，构建并完善建设项目用林服务与监管机制，凝聚各方力量，精准保障重大项目的用林需求。林长常态化地开展建设项目服务以及监管巡查工作，并全面推行林长制林草资源网格化管理“四个一”（一林一护、一乡一警、一村一策、一片一技）基础工程，打造市、县、乡、村四级网格化管理体系，对破坏林草湿资源的违法行为保持高压打击态势，坚决守护森林资源安全。

2023 年，梧州市县森林覆盖率监测工作圆满结束。监测结果显示，梧州市森林覆盖率达 67.08%，连续 24 年在全区位居榜首；森林蓄积量达 8207.13 万 m³，生态屏障得到进一步巩固。该市积极开展植树造林活动，构建并优化林草资源保护与发展机制，大力推进退耕还林生态修复工程，持续巩固国家森林城市建设成果，不断为生态增添亮色。

截至 2023 年，公司推广 FSC 森林认证面积已达 5.2 万 hm²（78 万亩）。公司专门成立了小农户联合森林认证中心负责森林认证相关工作。通过加强宣传、紧密配合以及强化协作，与当地林业站、村委联合推进扶贫工作，切实帮助解决工作中的实际难题。公司每年坚持对认证区域的土壤、水质、生物多样性进行监测与评估，并向社会公布结果，促进人与自然和谐共生，营造优良的森林环境。

公司通过对农户进行适当引导，如改造、合理抚育、加强管理等方式来管理森林，使森林质量显著提升，单位面积蓄积量增加，林龄结构更趋合理。公司坚持发展经济与保护环境并重，将绿色发展理念贯穿于生产经营的各个环节，尽可能降低生产对周边环境的不良影响，最大限度地保护生态环境。在加强对现有生态林的建设与经营基础上，进一步提高生态保护林的比例，注重生物多样性保护，切实承担起应有的社会责任。公司凭借在营造林方面完备且成熟的技术体系，指导农户采取科学合理的营造林措施，营造林成效显著，在区域内起到良好的示范推广作用，带动和促进了区域内营造林工作，农户参与森林经营的积极性大大提高，增加了木材供应量，不仅缓解了社会发展对木材产品需求日益增长的矛盾，也提高了公司对地方经济社会发展的贡献。

2023 年公司采购的 FSC 认证木材原料达到 11.5 万 t，增加木材加工增值，提高公司市场竞争力，产品推向国外市场，广受宜家、索菲亚、等大型家具卖场的认可。



守护绿色生态的进展成效

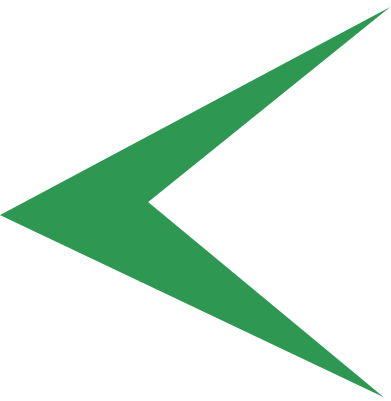
2023年，梧州市县森林覆盖率监测工作圆满结束。监测结果显示，梧州市森林覆盖率达67.08%，连续24年在全区位居榜首；森林蓄积量达8207.13万 m^3 ，生态屏障得到进一步巩固。该市积极开展植树造林活动，构建并优化林草资源保护与发展机制，大力推进退耕还林生态修复工程，持续巩固国家森林城市建设成果，不断为生态增添亮色。

截至2023年，公司推广FSC森林认证面积已达5.2万 hm^2 （78万亩）。公司专门成立了小农户联合森林认证中心负责森林认证相关工作。通过加强宣传、紧密配合以及强化协作，与当地林业站、村委联合推进扶贫工作，切实帮助解决工作中的实际难题。公司每年坚持对认证区域的土壤、水质、生物多样性进行监测与评估，并向社会公布结果，促进人与自然和谐共生，营造优良的森林环境。

2023年公司采购的FSC认证木材原料达到11.5万t，增加木材加工增值，提高公司市场竞争力，产品推向国外市场，广受宜家、索菲亚、等大型家具卖场的认可。



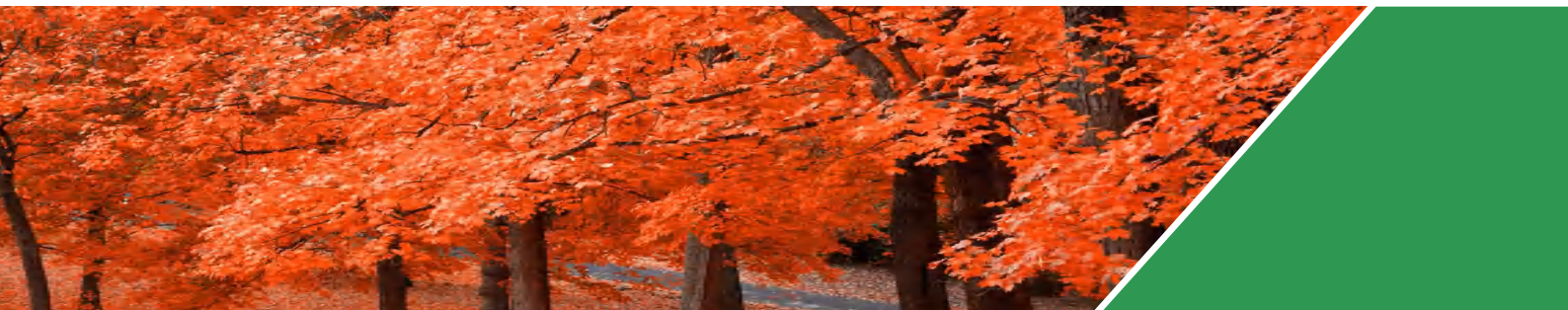




报告后记

Bao Gao Hou Ji

W 未来计划 ei Lai Ji Hua



2024 年

三威公司将继续以积极的态度与拼搏的精神拥抱每一个新的变化与机遇，继续深入落实作为一名企业公民应履行的社会责任。我们将一如既往地秉持“以人为本、以技术为依托、以质量为生命、绿色环保”的发展思路，持续为社会创造效益、为客户创造价值、为员工创造机会、为股东创造利润，我们将顺应新时代发展趋势，努力将企业打造成为国内重要的中密度纤维板、刨花板生产基地，亚洲较大的人造板生产制造中心，为实现林业高质量发展做出更大的贡献。





意见反馈



尊敬的读者：

您好！三威公司自 2012 年开始，连续不间断的向社会公开发布企业社会责任报告，为不断提升公司社会责任工作，我们非常期待您的宝贵意见和建议。欢迎您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并通过以下方式反馈给我们，感谢您的支持！

联系人：廖克良

电话：0774-2066166

地址：广西壮族自治区梧州市塘源路 81 号

邮编：543001

电子邮箱：sunway@3sunway.com

网址：<http://www.3sunway.com/>

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

E-mail：

意见反馈

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是：

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

